

Stories per RedRock

In questo documento ci saranno le istruzioni per il materiale che dovrai fornirmi per le stories. Bisogna alternare foto e video ma soprattutto far vedere il tuo volto sia in foto che in video. Le stories come i contenuti servono molto a creare un legame empatico ed umano con il nostro pubblico, tutti i più grandi brand emergenti nel mondo food sfruttano questa strategia (vedi Errico Porzio).

I contenuti dovranno essere divisi in 4 cartelle:

- Cartella branding
- Cartella intrattenimento
- Cartella Vendita
- Cartella recensioni

Fondamentale che foto e video siano correttamente rinominati soprattutto per le pietanze.

Intrattenimento engagement:

- 1) Stories dove ti fai un video e chiedi cosa preferiscono se pulled porck o patatine oppure se birra Fischer o un'altra birra. Devi essere tu che parli in video ti si deve vedere bene! Puoi dire ad esempio: "Ciao ragazzi dilemma del giorno meglio il pulled porck o le patatine fritte come contorno per un panino"? (poi io metto il sondaggio)
- 2) Foto o video delle due birre o prodotti che metti a confronto (io poi scriverò del testo nella storia)
- 3) Foto o video dove ci sei tu o un cliente che consuma quel prodotto (ok anche a foto o video vecchi se ne abbiamo)

Varianti per intrattenimento engagement:

- 1) Stories video dove fai una domanda: "Ragazzi vediamo se siete bravi, nella Pinsa Alive quale ingrediente non c'è tra questi elencati qui sotto: (io nella storia successiva metterò un quiz)
 - 2) (qui ci va il quiz che metterò)
 - 3) Stories video o foto dove mostriamo la pinsa Alive o in alternativa ragazzi che mangiano una pinsa (io scriverò i complimenti a chi ha indovinato la risposta).
-
- 1) Stories video dove chiedi: "ragazzi secondo voi qual è il panino più preso qui al redrock?" (Puoi fare anche foto però deve esserci il tuo volto oppure tu con in mano un panino (io metterò lo sticker di risposta alla domanda nella storia successiva o sempre in questa).
 - 2) Nella seconda storia mi serve la foto del panino, mettiamo caso il buffalo soldier.
 - 3) Nella terza storia persone che mangiano il panino.

Branding:

- 1) Video o foto dove racconti un aneddoto sul RedRock magari l'emozione del primo banchetto o della prima messa in onda di una partita importante (esempio la prima volta che hai ospitato una finale di Champions League).
- 2) Nelle stories successive puoi darmi dei video o delle foto di quei momenti della finale ad esempio
- 3) Vedi il punto sopra.

Varianti per il branding:

- Tu che racconti cosa facevi prima del RedRock (ok anche foto se vuoi scrivo del testo io). Io poi farò capire "l'insegnamento" che hai avuto in quel lavoro (se non lo hai me lo posso inventare io).
- Tu che racconti come è nata l'idea del all you can eat, panserock, pinsa, Cervellone ecc... . Ovvio alla gente non puoi dire:"faccio questi eventi per fare soldi" ma puoi dire tipo:"Ho da sempre seguito il Cervellone quando ero in vacanza con la mia famiglia, era un vero spasso vedere tutti quei ragazzi gareggiare per il primo posto. Da lì mi rimase quel momento impresso nella mente e mi dissi che un giorno mi sarebbe piaciuto organizzare un Cervellone in una mia attività, oggi quel sogno è diventato realtà!"

Recensioni

Dobbiamo avere delle video recensioni, possiamo dire ai clienti che se ci mandano una videorecensione via Whatsapp prima di andare via avranno il dolce in omaggio, una birra, uno sconto o qualsiasi cosa.

Avere delle recensioni da mostrare in stories ci dà una grande spinta.

In ogni caso io prenderò delle recensioni su Google e Facebook e le trasformerò in grafiche da far girare come stories.

Vendita:

Inviarmi foto e video delle singole pietanze (più foto e video per ogni singola pietanza miracomando) oppure delle varie serate: cervellone, pinsa day ecc... .